



Alliacense

## Agenda アジェンダ

- TPL Overview
- TPL 概要
- MMP Portfolio Overview
- MMP ポートフォリオ概要
- MMP Licensing Program
- MMP ライセンシング・プログラム



Alliacense

# MMP Licensing Program MMPライセンス・プログラム

## Status

## ステータス

Alliacense

## Licensing Program Update ライセンシング・プログラム・アップデート

### NEW MMP LICENSEES 新たなMMPライセンスー

CASIO FUJITSU



SONY EPSON

Nikon

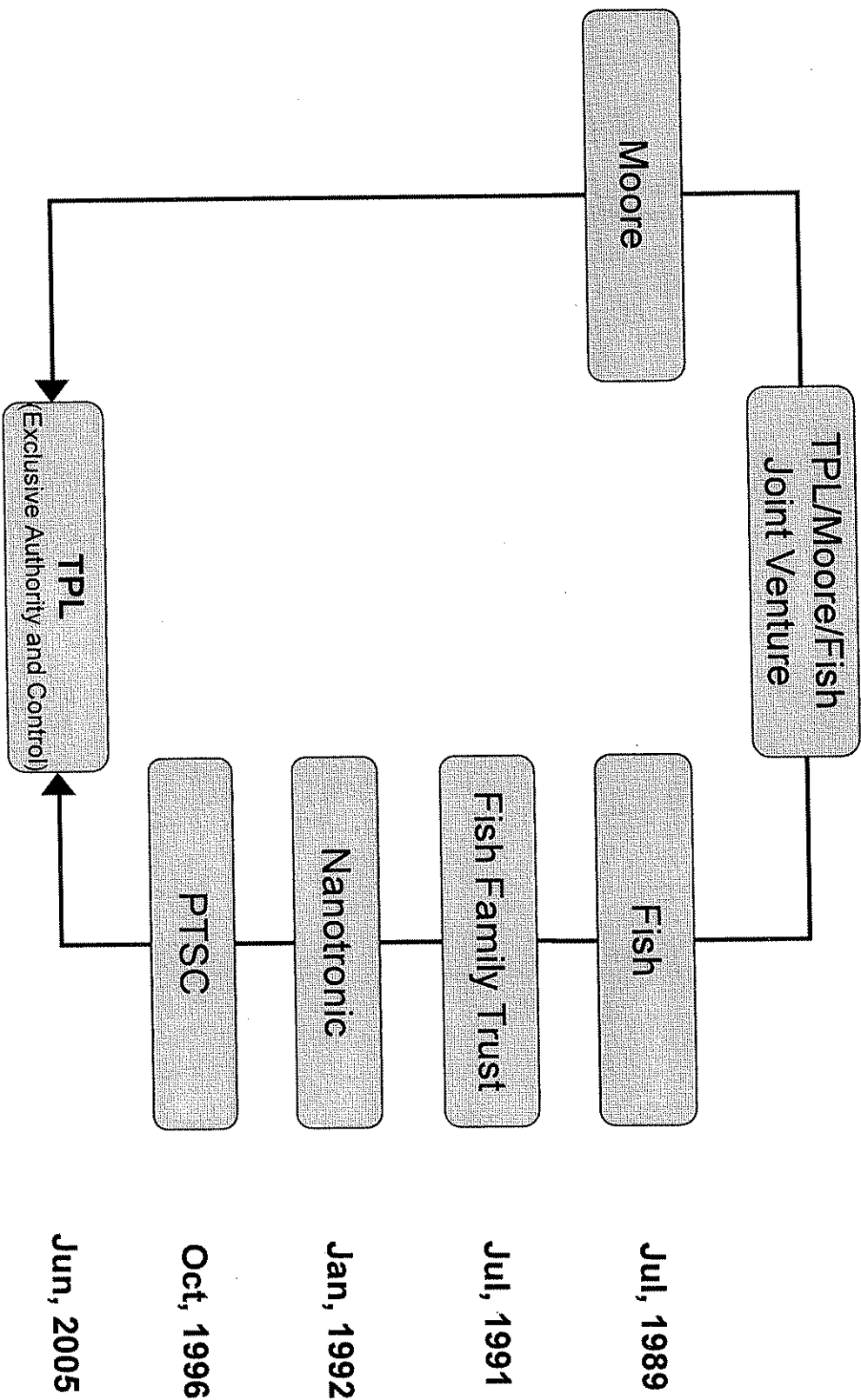


PENTAX KENWOOD

- Standard MMP License Agreement
  - Worldwide, non-exclusive
  - System License
    - Royalty Bearing
    - Covers All Products Containing an Implementation
  - Implementation License
    - Royalty Free
    - Covers All Chips Containing a CPU
  - License to Make and Sell Only
- 標準MMPライセンス契約書
  - グローバル対応、非独占ライセンス
  - システムライセンス
    - ロイヤリテイの支払
    - インプレメンテーションを含む全製品をカバーする
  - インプレメンテーション・ライセンス
    - ロイヤリテイ・フリー
    - CPUを含む全チップをカバー
    - 製造および販売のみのライセンス

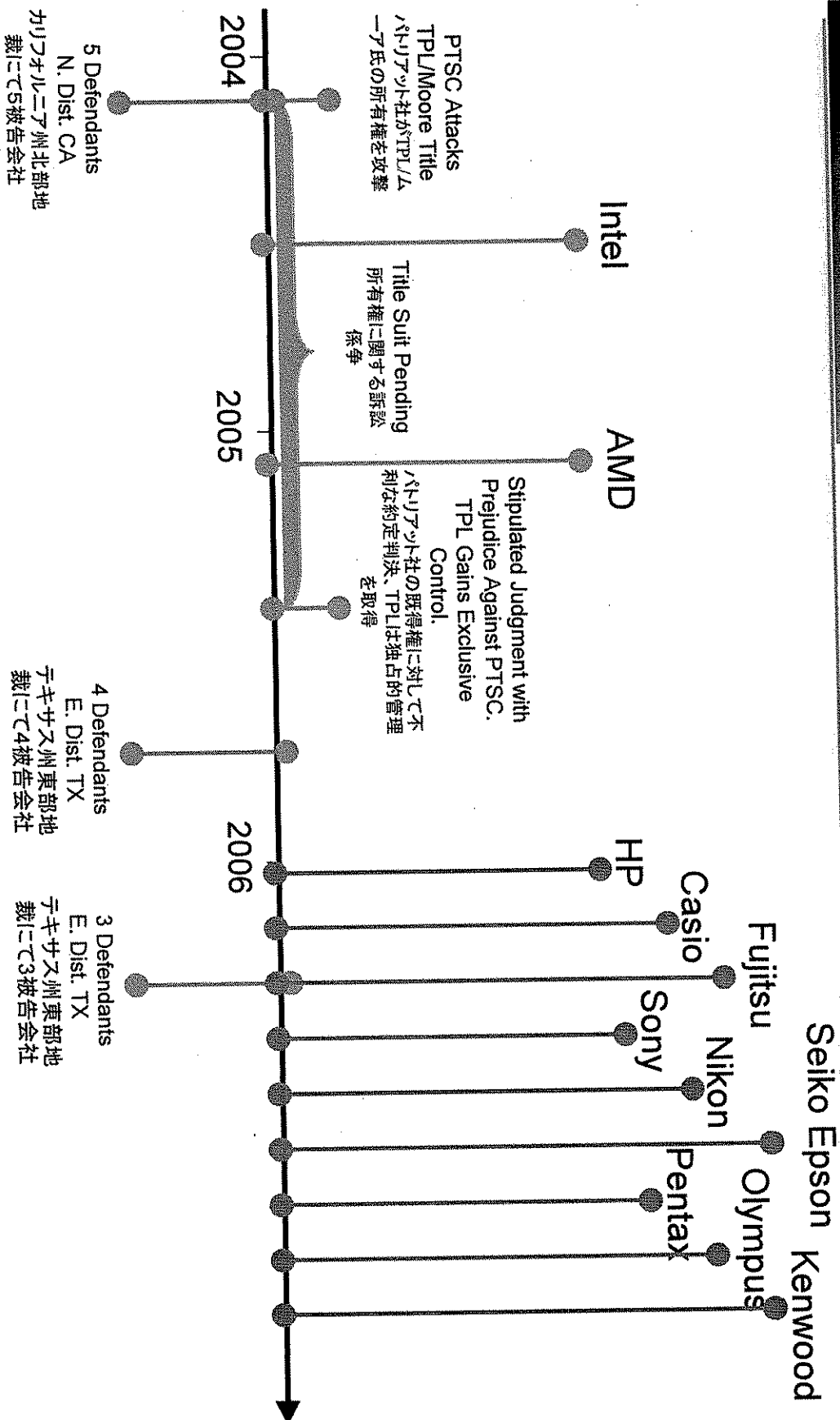
Alliaccense

## MMP Chain of Title MMP所有権の経緯



# Alliaceous

## MMP Portfolio Background MMPポートフォリオの背景





Alliacense

# MMP Licensing Program MMPライセンス・プログラム

## Structure

## 構成



# Alliacense

## MMP Licensing Program

### MMPライセンス・プログラム

- Royalty Collected at End-User Product Level Only
    - Portfolio Contains System-Level Claims
    - Most End-User Products Contain Chips from Many Sources
  - Royalty is End-User Product Level Only
    - Portfolio is System-Level Claims
    - End-User Products are from Many Sources
- Implementation Coverage at no Extra Cost
    - Optional Implementation License
    - Reporting
  - Additional cost, implementation coverage
    - Optional implementation license
    - Reporting



Alliacense

## MMP License Terminology

### MMPライセンス語彙

- “Licensed Product”
  - Complete, Ready-to-Use, End-User Product
  - Contains an “Implementation”
  - Bears a Licensee Brand
- 「ライセンス製品」
  - 完成品ですぐに使用可能なエンド・ユーザー製品
  - インプレメンテーションを含む
  - ライセンシーのブランドである
- “Implementation”
  - Chip, PCB, Subassembly
  - Incorporating MMP Feature (contains CPU)
- インプレメンテーション
  - チップ、PCB、サブ・アセンブリー
  - MMPのマイチヤーを取り組んでいる (CPUを含む)



# Alliacense

## Implementation License Examples インプレメンテーション・ライセンス事例

Implementation /  
System Structure is  
popular in "Standards"  
Licensing Programs

... The MMP Portfolio is  
a "De Facto" Standard

インプレテーションシステム  
構成は「標準」ライセンシング  
・プログラムでは一般的であ  
る

... MMPポートフォリオは「事  
実上」の標準である

PROGRAM	IMPLEMENTATION ROYALTY / LICENSE REQUIRED	END- USER PRODUCT ROYALTY	LICENSORS
MLP DVD-A	\$0 / Yes	\$0.50	Dolby
Dolby Digital	\$0 / Yes	\$1.00	Dolby
AC-3			
MPEG2 Audio	\$0 / No	\$0.50	AT&T, Dolby, Fhg Philips, Sony
AAC			
MPEG4 Audio	\$0 / No	\$0.70	AT&T, CT, Dolby, ETRI, FT, Fhg, Philips, MEI, NEC, NTT, Nokia, Samsung, Sony
AAC			
AVC H.264	\$0	\$0.20	ETRI, FT, Fujitsu, Hitachi, Philips, LG, MEI, MS, Mitsubishi, Bosch, Samsung, Sedna, Sharp, Siemens, Sony, Columbia, Toshiba, JVC
Video Coding			
IEEE 802.11x	\$0	\$0.50	France Telecom, Fujitsu, NURC, Philips, LG, Sony
IEEE 1394	\$0	\$0.25	Apple, Canon, Hitachi, Philips, LG, MEI, Samsung, Sony, ST, Toshiba
Firewire			
MPEG2 Video	\$0	\$2.50	Alcatel, Canon CIE Columbia, FT, Fujitsu, GE, Hitachi, KDDI LG, MEI, Mitsubishi, NTT, Philips, Bosch, Samsung, Sanyo, SA, Sharp, Sony, Thomson, Toshiba
ETSI DVB-T	\$0	\$0.75	FT, Philips, MEI, JVC
Macrovision	\$0	Annual Fee	Macrovision
DVD Encoding			
6C Entity	\$0	4% or \$4 minimum	Hitachi, Matsushita, Mitsubishi, AOL Time Warner, Toshiba, Victor, IBM



Alliacense

# MMP Licensing Program MMPライセンス・プログラム

## MMP Portfolio Pricing / Incentive Strategy

## MMPポータル・オリオ価格 とインセンティブの戦略

# Alliacense

## MMP Licensing Program MMPライセンス・プログラム

- Opportunities are arranged by Industry Segments.
- A tiered pricing structure is applied which favors early-movers, and disadvantages slower-moving competitors.
- 好機は業界セグメント毎に用意されている。
- 階層的価格には早期行動者に有利であり、行動の遅い競合会社には不利になるように構成されている。

Aerospace & Defense	Appliance & Tool	Audio/ Visual	Auto & Truck Mfrs	Auto & Truck Parts	Business Machines	Computer Peripherals
1 <sup>st</sup>	1 <sup>st</sup>	1 <sup>st</sup>	1 <sup>st</sup>	Kenwood	1 <sup>st</sup>	Seiko Epson
2 <sup>nd</sup>	2 <sup>nd</sup>	2 <sup>nd</sup>	2 <sup>nd</sup>	2 <sup>nd</sup>	2 <sup>nd</sup>	2 <sup>nd</sup>
3 <sup>rd</sup>	3 <sup>rd</sup>	3 <sup>rd</sup>	3 <sup>rd</sup>	3 <sup>rd</sup>	3 <sup>rd</sup>	3 <sup>rd</sup>
Standard Program Rates 標準プログラムレート						



# MMP Licensing Program MMPライセンス・プログラム

- Opportunities are arranged by Industry Segments.
- A tiered pricing structure is applied which favors early-movers, and disadvantages slower-moving competitors.
- 好機は業界セグメント毎に用意されている。
- 階層的価格には早期行動者に有利であり、行動の遅い競合会社には不利になるように構成されている。

Computer Storage	Computers	Consumer Electronics	Elect Test, Msmnt. & Controls	Game Consoles	Heavy Equip. & Machinery	Industrial Products
1 <sup>st</sup>	HP	Casio	1 <sup>st</sup>	Sony	1 <sup>st</sup>	1 <sup>st</sup>
	Fujitsu	2 <sup>nd</sup>	2 <sup>nd</sup>	2 <sup>nd</sup>	2 <sup>nd</sup>	2 <sup>nd</sup>
3 <sup>rd</sup>	3 <sup>rd</sup>	3 <sup>rd</sup>	3 <sup>rd</sup>	3 <sup>rd</sup>	3 <sup>rd</sup>	3 <sup>rd</sup>
Standard Program Rates 標準プログラムレート						



# MMP Licensing Program MMPライセンス・プログラム

- Opportunities are arranged by Industry Segments.
- A tiered pricing structure is applied which favors early-movers, and disadvantages slower-moving competitors.
- 好機は業界セグメント毎に用意されている。
- 階層的価格は早期行動者に有利であり、行動の遅い競合会社には不利になるように構成されている。

Medical Equipment	Mobile Comm.	Networking & Comm.	Photography Equipment	Scientific & Technical Instruments	Servers	Specialized Computers
<b>Olympus</b>	1 <sup>st</sup>	1 <sup>st</sup>	<b>Nikon Pentax</b>	1 <sup>st</sup>	1 <sup>st</sup>	1 <sup>st</sup>
2 <sup>nd</sup>	2 <sup>nd</sup>	2 <sup>nd</sup>	2 <sup>nd</sup>	2 <sup>nd</sup>	2 <sup>nd</sup>	2 <sup>nd</sup>
3 <sup>rd</sup>	3 <sup>rd</sup>	3 <sup>rd</sup>	3 <sup>rd</sup>	3 <sup>rd</sup>	3 <sup>rd</sup>	3 <sup>rd</sup>
Standard Program Rates 標準プログラムレート						



  
 Alliacense

# MMP Licensing Program MMPライセンス・プログラム

Licensee #1 Per Industry Segment	Licensee #2 Per Industry Segment	Licensee #3 Per Industry Segment	All Others
ライセンス #1 業界セグメント毎	ライセンス #2 業界セグメント毎	ライセンス #3 業界セグメント毎	その他全て
1st Round	2nd Round	3rd Round	Standard Program
X	X+	X++	1.8%, 7.2%
第一ラウンド	第二ラウンド	第三ラウンド	標準プログラム



Alliaccense

## Who Are Your Competitors? 御社の競合会社は？

- Several Methods to Evaluate
- Major Revenue Generating Business Segments
- 評価方法は複数ある
- 主要売上を出している事業セグメント

<u>Delphi Corporation</u> List of Competitors	
Aisin Seiki American Axle & Manufacturing Holdings, Inc. AvinMentor, Inc. Autoliv, Inc. BorgWarner Inc. COFIDE Continental AG Dana Corporation Dura Automotive Systems	Denso Corporation FederalMogul Corporation htiier Automotive Inc. Johnson Controls Key Safety Systems (Key Automotive Group) Lear Corporation Magna International Robert Bosch TRW Automotive Holdings Visteon Corporation

# Alliacense

## Negotiated Royalty Rate Examples 交渉済みロイヤリテ率の事例

Licensor	Licensing Program	Approx Royalty Rate
<b>ELECTRONICS SECTOR</b>		
6C Entity (Hitachi, MEI, Warner, Toshiba, IBM, JVC)	DVD	4%
Philips	DVD	0.75%
3C Entity (Philips, Sony, Pioneer)	DVD	5%
MPEG LA	MP2 Video DVD, DTV	2%
Dolby	DVD, DTV	1.5%
Thomson	DVD	\$0.02 / disc
Macrovision	DVD	\$0.02 / disc
Fhg, Dolby, AT&T, Sony	MP4 AAC - Digital Satellite Radio, iPod	1%
Aura, Daewoo	HDTV	1.8%
TPL	Picture in Picture	1.8%
Gamma, Fusan	Digital audio	3%
IBM	AI / XT	3%
MTC Electric	AC/DC converter	6%
Ovonic Battery	Battery Patent	3.5%
Symbol Tech	Bar code capture	7.5%
Unisys	LZW compression	1%
IBM	Group 1	1%
	Group 2	2%
	All	5%
	CD Replication	3%
<b>MEDICAL SECTOR</b>		
DDI	Diagnostic kits	6%
Future Medical	Micro filter	5%
Hailey Energy	Cyto Diagnostic	9%
Molecular Bio	Acid probe	5.5%
Pfizer	Burn dressing	5%
Roche	PCR	9%



The logo for Alliacense, featuring a stylized graphic of several parallel diagonal lines above the company name.

Alliacense

# MMP Licensing Program MMPライセンス・プログラム

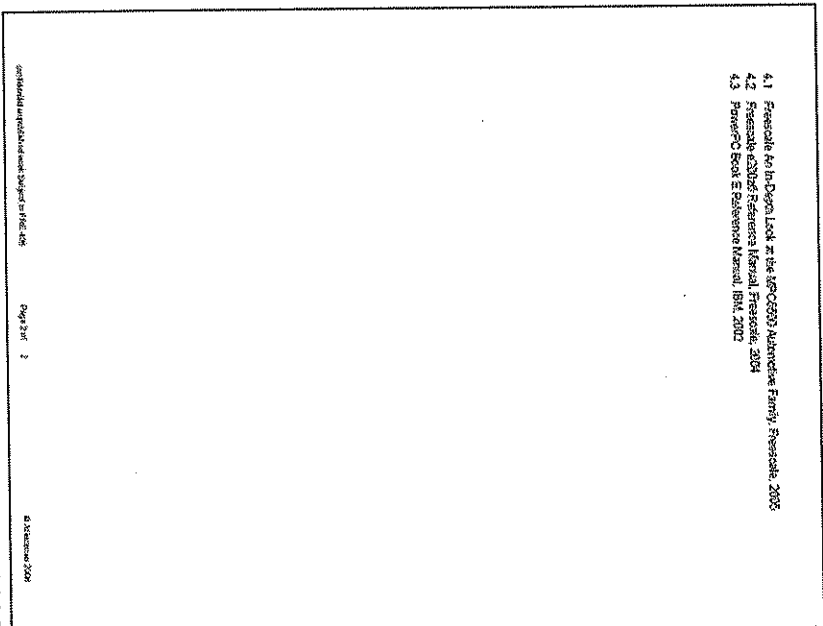
## Exposure Analysis and Proposal

## リスク分析とご提案

# Products Analyzed

## 分析済み製品

- 分析済み製品はあくまでも事例のためのもの  
 ある - 技術的情報が入手可能な製品を無作  
 為抽出する
- マイクロプロセッサ使用の文字通り全製品が  
 侵害の可能性ありとの示唆

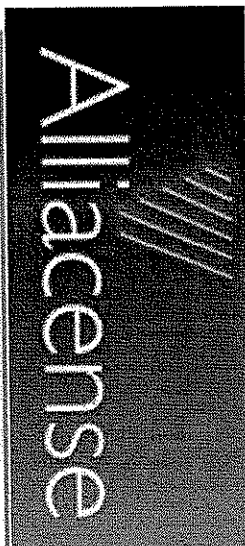




# Relevant Products

## 関連製品

Business Segment	Product Line Model Name / Number	Product Description
Electrical/ Electronics & Safety	Satellite Radio MyFi	Portable Satellite Radio
	XM Satellite Radio	Delphi XM SKYFI2 satellite radio receiver
	Roady XT	XM Roady XT is the smallest lightest XM Satellite Radio
	XM Signal Repeater	Delphi XM® Signal Repeater
	Vehicle Audio Entertainment 6-Disc	Delphi Integrated 6-Disc CD Changer
	MP3 Audio	Vehicle MP3 Audio System
	Rear Seat	Delphi Rear Seat Entertainment
	Real-Time Traffic	Delphi NavTraffic Vehicle Audio
	Satellite Radio System	Delphi Satellite Radio Systems
	Touch Screen Navigation	Delphi Touch-screen Navigation
	Fuba FM	Delphi Fuba FM Diversity Reception Systems
	Fuba TV	Delphi Fuba TV Reception System
	HD Radio	Delphi's HD Radio provides local radio programming digital
	Vehicle Connectivity Telematics Module	Commercial Vehicle Telematics Module phone, GPS Receiver, & DSP
	High Value	The Delphi Commercial Vehicle High Value Telematics System
	Wireless Networking	Delphi's Commercial Vehicle Wireless Networking uses and 802.11



# Relevant Products

## 関連製品

Business Segment	Product Line Model Name /Number	Product Description
Dynamics, Propulsion, and Thermal	1 2 3	<b>Vehicle Electronic Controls</b> Vehicle Body Electronics Chassis and Steering Brake Systems
	1 2	<b>Vehicle Microelectronics</b> IDMC ASCZ
	<b>Other</b> 1 2 3 4	<b>Medical Electronics</b> IVantage™ PocketChart™ VitalPoint™ Home VitalPoint™
		IVantage™ Infusion Portable Handheld Pump Device Medical PDA Remote Vital Signs Device Professional Remote Vital Signs Device



# Royalty Models

- TPL has developed two royalty models
  - Royalty Exposure Model
  - Tiered Pricing Model
- Each Model has two components
  - Royalty Base
  - Royalty Rate

	ROYALTY EXPOSURE MODEL [Negotiable – assumptions can be adjusted to actuals]	TIERED PRICING MODEL [Non-negotiable]	
		1st ROUND PRICING → ...	→ 4th ROUND PRICING
Royalty Base	Total Infringing Product Revenue for Exposure Period	Total Relevant Revenue for Exposure Period	Total Relevant Revenue for Exposure Period
Royalty Rate	Consumer Product 1.8% Commercial Products 7.2%	1st Round Royalty Rate → ...	→ 4th Round Royalty Rate



Alliacense

## Royalty Exposure Model ロイヤリティ・エクスポージャー・モデル

### ASSUMPTIONS

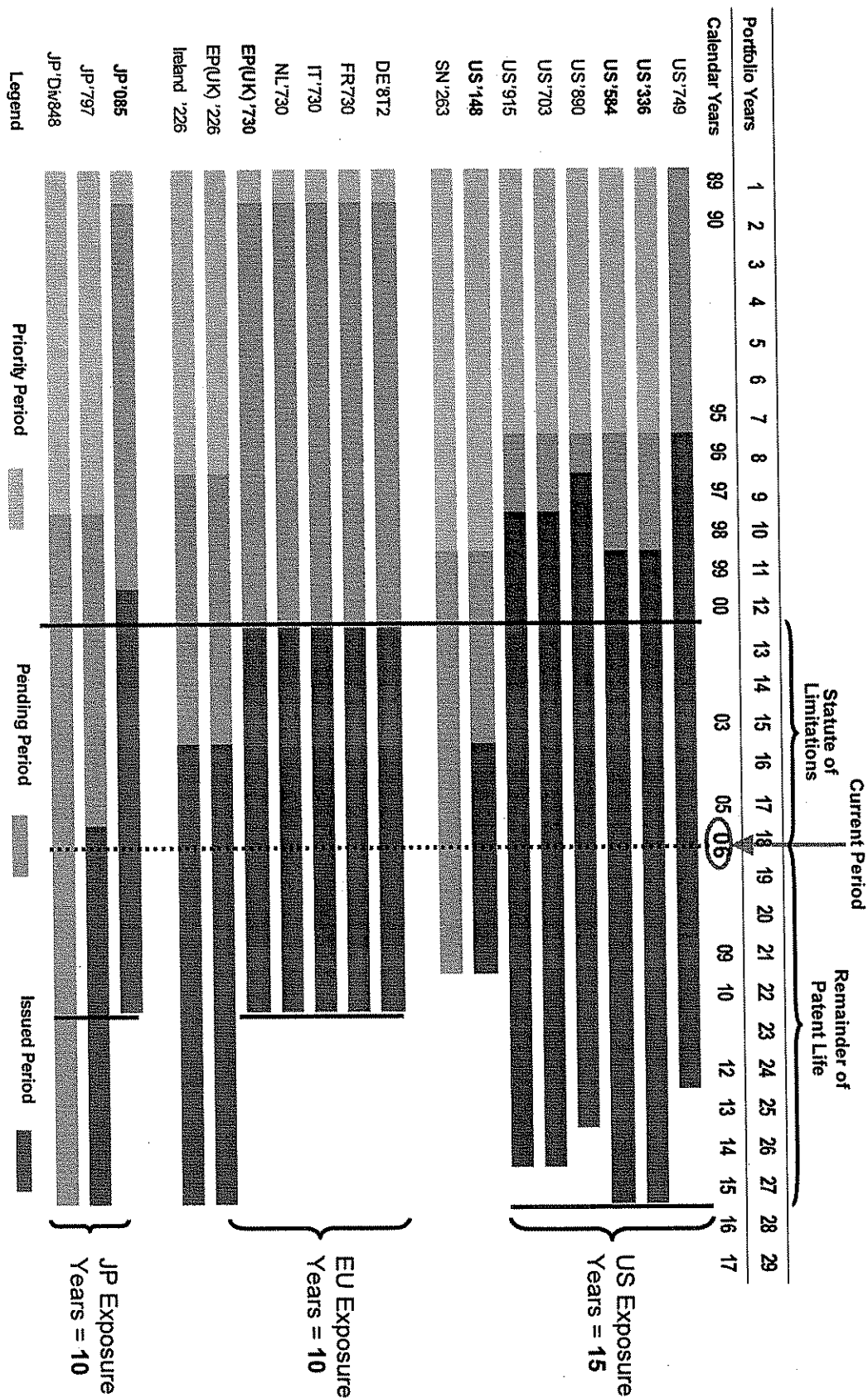
### 前提

- |  |  |
|--|--|
| 1. Total Worldwide Sales are constant ('00 to '16) at 2005 level                           | 1. グローバル総販売額が2000年から2016年までの間、2005年と同レベルを毎年維持する。             |
| 2. Sales by Business Segment are constant during Royalty Period ('00 to '16) at 2005 level | 2. ビジネスセグメント別販売額は2000年から2016年までのロイヤリティ期間中、2005年と同レベルを毎年維持する。 |
| 3. Total Relevant Revenue equals Total Revenue from infringing products (contain CPUs)     | 3. 関連総収入は(CPUを含む)侵害製品の総収入と同じである。                             |

# Alliacense



## MMP Portfolio Life Cycle MMPポートフォリオ・ライフサイクル



# Alliaccense

## 2005 Relevant Revenue by Region 2005年度地域別関連販売額

RELEVANT REVENUE BY BUSINESS SEGMENT - Delphi 2005			
Dollars in Millions			
Business Segment	Reported Revenue	Relevant Portion	Total
Dynamics, Propulsion, Thermal & Interior	\$ 11,800	55%	\$ 6,490
Electrical, Electronics & Safety	13,145	55%	7,230
Automotive Holding Group	1,913	26%	478
Other	89		-
<b>Total</b>	<b>\$ 26,947</b>	<b>Percent of Total</b>	<b>\$ 14,198</b>
			<b>52.7%</b>

ESTIMATED RELEVANT REVENUE BY REGION - Delphi 2005			
Dollars in Millions			
Region	(a) Net Sales by Region	(b) Percent of Total	(a) x (b) Relevant Revenue by Region
US	\$ 18,272	52.7%	\$ 9,627
Japan		52.7%	-
Europe	6,700	52.7%	3,530
Asia	1,303	0.0%	-
Other	672	0.0%	-
<b>Total</b>	<b>\$ 26,947</b>		<b>\$ 13,157</b>



Alliacense

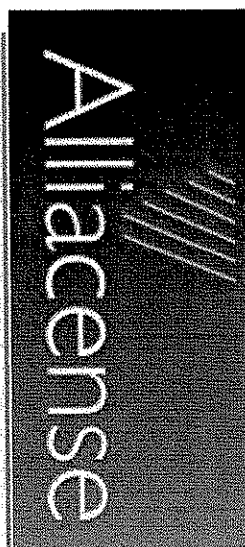
# Royalty Exposure ロイヤリティ・エクスポージャー

## ROYALTY EXPOSURE - DELPHI 2000-2015

Dollars in Millions

MMP Relevant Revenue by Region	2005 Relevant Revenue	Portfolio Life (Years)	Total Relevant Revenue
US	\$ 9,627	15	\$ 144,409
Japan	-	10	-
Europe	3,530	10	35,301
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 13,157</b>		<b>\$ 179,710</b>

	Total Relevant Revenue	Royalty Rate	Total Royalty Exposure
Consumer Products	\$ 179,710	1.8%	\$ 3,235
Commercial Products	-	7.2%	-
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 179,710</b>		<b>\$ 3,235</b>



Thank You for  
Listening

ご清聴有り難うございました。